

## Neue ZR-Lieferanten auf der Messe



Die bevorstehende Messe bietet Ihnen die ideale Gelegenheit, frühzeitig Trends zu erkennen und neue potenzielle Lieferanten für Ihr Sortiment zu entdecken. In dieser Übersicht finden Sie einen Überblick darüber, welche Marken erstmals und neu bei uns auf der Messe sind und somit definitiv einen Besuch wert.

Wir freuen uns auf Sie!  
Herzlichst Ihr Team Produkt

## LIFESTYLE

**AIGLE** 1853 

**Aigle** ist eine etablierte Marke im Outdoorbereich, die für ihre hochwertigen Gummistiefel und funktionale Bekleidung bekannt ist. Mit über 150 Jahren Erfahrung bietet Aigle Produkte, die sowohl für Abenteuer in der Natur als auch für den Alltag geeignet sind. Neben dem Outdoorsegment etabliert sich die Marke ebenfalls immer mehr im Bereich Lifestyle mit ihrer unigen Handschrift.

Verpassen Sie nicht die neue Kollektion **in Halle 1**, Stand 105.

## ÁNGEL ALARCÓN

**Angel Alarcón** ist eine renommierte Schuhmarke, die für ihre Eleganz bekannt ist und modebegeisterte mit ihrer akribischen Liebe zum Detail und ihrem innovativen Design verzaubert. Jedes Paar Angel Alarcón Schuhe ist das Ergebnis eines langen handwerklichen Prozesses, bei dem Präzision und Aufmerksamkeit für Details entscheidend sind.

Es lohnt sich – Kollektion in **Halle 3**, Stand 313.

## ekn

Der Sneakermarkt wird von synthetischer Massenproduktion dominiert. **ekn footwear** ist der Gegenentwurf. Europäische Fertigung, kontrollierte soziale Standards und ökologische Materialien. Jedes Paar wird in kleinen Mengen sorgfältig hergestellt, was den USP der Marke darstellt.

Messestand in **Halle 1**, Stand 106.

## ONLY SHOES

Verpassen Sie nicht die neue, modische Kollektion von **Only Shoes** mit einem tollen PreisLeistungsverhältnis. Der hohe Bekanntheitsgrad der Marke zu Einstiegspreislagen spricht insbesondere jüngere Konsumenten an.

Verpassen Sie nicht die neue Kollektion mit einer 2,7er Grundkalkulation in **Halle 4** (Stand 413) und **Halle 5** (Quick Stand 501) anzuschauen und zuzuschlagen denn: **ANWR und Quick Schuh Filialen erhalten die ersten 12 Monate die Schuhe EXKLUSIV (für den Bereich Schuhfachhandel)!!**

## BIANCO

**Bianco** verbindet modernes Schuhdesign mit einer klaren, skandinavisch inspirierten Handschrift und überzeugt mit hochwertigen Materialien und einem Hauch von Understatement. Passform und Komfort stehen hier im Fokus.

Überzeugen Sie sich in **Halle 1**, Stand 103.



Ein weiterer neuer Lieferant auf der Winter 1 ist die Marke **Morrison**. Neben trendigen Lifestyle Sneakern mit hohem Wiedererkennungswert bietet die Brand ebenfalls Jacken, Sweatshirts und modische T-Shirts inklusive Caps an.

Schauen Sie vorbei in **Halle 1**, Stand 104.



**Hugo Boss Schuhe** verbinden zeitlose Eleganz mit moderner Funktionalität. Die Kollektionen reichen von klassischen Business-Pumps und Lederhalbschuhen bis hin zu sportlich-eleganten Sneakern, die sich vielseitig kombinieren lassen.

Die Marke legt Wert auf hochwertige Materialien wie fein gegerbtes Leder, Veloursleder und luxuriöse Textilien, kombiniert mit stabilen Sohlen und sorgfältiger Verarbeitung. Viele Modelle überzeugen durch perfekte Passform, dezentes Profil und angenehmen Tragekomfort dank gut dämpfender Zwischenschichten und atmungsaktiven Innenfuttern.

Die Hugo Boss Schuhlinien richten sich an Anspruchsvolle, die Wert auf Stil, Qualität und Langlebigkeit legen. Ob im Büro, zu formellen Anlässen oder im Casual-Outfit – die Schuhe von Hugo Boss setzen Akzente und verleihen jedem Outfit eine nuancevolle, elegante Note.

Kollektion erleben in **Halle 1**, 113.

## KIDS

### BERGSTEIN

**Bergstein** steht für robuste, bequeme Kinderschuhe in fröhlichen Farben – perfekt für kleine Entdecker bei jedem Wetter.

Sie finden Bergstein in **Halle 6**, Stand 625.



**Sterntaler** begeistert mit liebevoll gestalteten Baby- und Kinderprodukten – von Textilien über Spielzeug bis zu Accessoires. Hochwertige Materialien und kindgerechte Funktionalität zeichnen die Artikel von Sterntaler aus.

Sie finden die Marke in **Halle 6**, Stand 623.

### Living Kitzbüchel

**Living Kitzbüchel** steht für hochwertige, liebevoll gefertigte Kinderschuhe, die mit natürlicher Wolle, weichen Materialien und guten Passformen, die kleinen Füßen besten Halt bieten. Entdecken Sie die Neuheiten der Marke auf unserer Messe bei der Firma Gottstein.

In **Halle 5**, Stand 505

## ACCESSOIRES



**YASU** steht für zeitlose, langlebige Woll-Accessoires, die mit einem minimalistischen Design, viel Liebe zum Detail und optimaler Passform entwickelt werden. Slow Fashion – Designed in Germany, Made in Europe.

Sie können diese tollen Mützen- & Schalsets **in Halle 4** auf dem **Textil Pop-up-Store** kennenlernen. Yasu nimmt am **Empfehlungsprogramm** teil und bietet **10% Messe Rabatt** sowie **30 Tage Valuta**.



**Seiden-Grohn** Accessoires ist ein spezialisierter Anbieter hochwertiger Accessoires für Mützen, Caps, Schals, Gürtel, Handschuhe etc. Unter der Marke **SAMAYA** verbinden sie Funktionalität mit aktuellen Trends und bieten sowohl im Retail- als auch im Promotion-Bereich vielfältige Einsatzmöglichkeiten. SAMAYA legt großen Wert auf Qualität, modernes Design sowie zuverlässige Lieferprozesse aus zertifizierten Fabriken.

Samaya können Sie in **Halle 4** auf dem **Textil Pop-up-Store** kennenlernen. Samaya ist Teil des **Empfehlungsprogramms** und bietet **10% Messe Rabatt** sowie eine **Marge von 3.0** an.

## TEXTIL

### **B fashion**

Die Holländische **B fashion** Brands Company bietet hochwertige Kollektionen für den Fachhandel. Mit diesen Marken haben Sie die Möglichkeit sich von Mitbewerbern abzugrenzen und ein modisches Statement zu setzen.

Zum ersten Mal zeigen sie 2 von 8 Marken auf dem **Textil Pop-up-Store** Stand in **Halle 4**.

**I V Y B E A U**  
A M S T E R D A M

**Ivy Beau** bietet 8 inspirierende, stilvolle und zeitgemäße Kollektionen im Jahr an. Die sorgfältig entworfenen Looks bieten hochwertige Stoffe, viele Details, ausgefallene Muster und harmonisch abgestimmte Farben.

Zu sehen in **Halle 4** am ANWR Textil-Pop-up-Store.

**BASE LEVEL**

**Base Level** ist eine Never-Out-of-Stock-Marke für hochwertige Basics, die vielseitig **kombinierbar** und jederzeit verfügbar sind. Die Kollektion steht für zeitlose Styles, zuverlässige Passformen und gleichbleibende Qualität.

**Base Level Curvy** ist ebenfalls eine NOS Marke für hochwertige Basics, die speziell für kurvige Körperformen entwickelt wurden. Mit Größen von 44 bis 60 stehen perfekte Passformen, hoher Tragekomfort und vielseitig kombinierbare Styles im Fokus.

Zu sehen in **Halle 4** am ANWR Textil-Pop-up-Store.



**Only Play** ist die Damen Sport- und Sportstyle-Marke im dänischen Bestseller Unternehmen. Sport Style werden kombiniert mit Funktionalität zu einem guten PreisLeistungsverhältnis mit sehr hohen Margen. Achten Sie auf das tolle **10% Messeangebot**.

Zu sehen in **Halle 4**, Stand 413.

## PIECES

**PIECES** aus dem Hause Bestseller ist eine moderne, trendbewusste Marke für Accessoires und Kleidung, die mit unkomplizierten, stylishen Teilen überzeugt – von Schals und Mützen bis hin zu einer kompletten Textilkollektion, sodass man sich von Kopf bis Fuß einkleiden kann.

Entdecken sie die Trendkollektion mit einer **3.5 Marge** sowie passendem Mobiliar in **Halle 4**.

## kipling

**Kipling** – Ihre globale Marke für Taschen, Accessoires und Gepäck.

Die Mission: Ihren Alltag erleichtern und Sie inspirieren, Ihr bestes Leben zu führen.

Seit über 30 Jahren steht Kipling für Innovation und ikonisches Design. Die Produkte werden aus leichtem, strapazierfähigem, geknittertem Nylon gefertigt – für maximale Langlebigkeit und höchsten Komfort.

Entdecken Sie die Highlights auf dem **Textil Pop-up-Store** in **Halle 4** und im **Empfehlungsprogramm**.



**LINDENMANN** – Ihr Spezialist für Ledergürtel und Accessoires

In der eigenen Manufaktur in Spanien entstehen Ledergürtel, Hosenträger und weitere Accessoires in traditioneller Handwerkskunst, vereint mit modernsten Fertigungstechnologien. Die Gürtel bestehen aus 100% echtem Leder, das durch seine natürliche Haptik und besondere Langlebigkeit überzeugt.

Lindenmann bietet eine 3.3 Marge und tolle Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Gürtelangebot im Store. Außerdem ein außergewöhnliches NOS-Programm für Herren und Damen.

Schauen sie am Stand in **Halle 4**, Stand 404 vorbei.